



# Communiqué de Presse

**GUYANCOURT (FRANCE) ; 21 MARS 2018**

## **ASMODEE LANCE ASMODEE ENTERTAINMENT POUR PORTER SES CONTENUS VERS DE NOUVEAUX MÉDIAS**

Asmodee, leader mondial de l'édition et de la distribution de jeux de société, annonce le lancement d'Asmodee Entertainment. Cette nouvelle division développera, au travers de partenariats stratégiques et via des licences, les propriétés intellectuelles de l'entreprise par de nouveaux types de contenus déployés sur de multiples plateformes comme des films, séries télévisées, bandes dessinées et romans graphiques.

Le lancement d'Asmodee Entertainment permettra d'enrichir les univers du Groupe et de proposer aux joueurs et aux communautés de fans une expérience narrative étendue dans leurs univers favoris. Ce nouvel axe stratégique s'intègre naturellement dans la stratégie de croissance de l'entreprise qui entend poursuivre son développement en capitalisant sur ses propriétés intellectuelles fortes, en étroite collaboration avec ses studios d'édition.

*« La force d'Asmodee est de raconter des histoires extraordinaires au travers des jeux que nous développons », a déclaré Stéphane Carville, PDG du Groupe Asmodee. « Avec le lancement d'Asmodee Entertainment et ces nouvelles formes de contenu, nous pourrions désormais aussi raconter ces histoires par des films ou des romans graphiques, aux joueurs déjà passionnés par nos univers mais également à de nouveaux publics ».*

Andy Jones, qui compte 30 ans d'expérience dans l'industrie du jeu, prend la Direction d'Asmodee Entertainment. Précédemment, il était responsable du new business development de Games Workshop. Basé au Royaume-Uni, il mènera le développement de nouveaux contenus pour les propriétés intellectuelles du Groupe, axe stratégique de croissance pour Asmodee.



*« Je suis honoré de diriger cette nouvelle initiative stratégique visant à déployer nos fantastiques IP sur de nombreuses formes de médias. Le succès de nos précédentes aventures dans les livres et les romans graphiques se déroulant dans les mondes d'Asmodee a démontré le désir de nos fans de vivre leurs histoires préférées dans des formats qui vont au-delà des jeux de plateau qu'ils adorent », ajoute Andy Jones. « Nos récits et nos personnages fascinants pourront également atteindre de nouveaux publics à travers le monde. »*

Darren Kyman a également été nommé senior vice-president du business development pour Asmodee Entertainment et sera basé à Los Angeles. Ces 20 dernières années, il a monétisé des propriétés intellectuelles de télévision, de théâtre et de jeu pour Sony Pictures Entertainment, Paramount Pictures, 20th Century Fox et Rovio Entertainment. Il travaillera avec Andy Jones afin de développer des partenariats pour des produits dérivés, des lieux d'expériences immersives et des opportunités de licences médias pour les propriétés intellectuelles d'Asmodee.

#### **A propos d'Asmodee**

Le groupe Asmodee est un leader international de l'édition et de la distribution de jeux de société qui raconte des histoires extraordinaires au travers de grands jeux avec plus de 34 millions de jeux vendus dans plus de 50 pays. Au travers de notre portefeuille de titres de renommée mondiale incluant Catan, Les Aventuriers du Rail, Splendor, Dobble / Spot It!, Rory's Story Cubes, Star Wars : X-Wing, Pandemic, Dead of Winter, nous créons une expérience transmédia dynamique pour les joueurs sur de nombreuses plateformes tant physiques que digitales. Asmodee crée aussi des produits inspirants et novateurs en partenariat avec des acteurs leaders du divertissement et des technologies. Le groupe est distributeur des jeux de ses partenaires éditeurs, dont 7 Wonders, Dixit, Takenoko, Abyss, Timeline, Jungle Speed, les Loups Garous de Thiercelieux et distribue dans certains pays en Europe des cartes à collectionner comme Pokémon ou Magic : l'Assemblée. Avec plus de 750 collaborateurs, Asmodee opère en Europe, en Amérique du Nord et en Chine, son siège étant à Guyancourt, France. Pour plus d'informations : [corporate.asmodee.com](http://corporate.asmodee.com)

#### **CONTACTS PRESSE**

France: Cicommunication / Marion Felix et Catherine Isnard - +33 (0)1 47 23 90 48 - [cicom@cicommunication.com](mailto:cicom@cicommunication.com)  
USA: Edelman / Anne Samuelson – +1 (212) 277-3789 – [anne.samuelson@edelman.com](mailto:anne.samuelson@edelman.com)