

PARIS, 2 MAI 2017

EURAZEO DONNE NAISSANCE AU FUTUR CHAMPION FRANÇAIS DE LA CONFISERIE ET DU CHOCOLAT

Eurazeo vient de finaliser son investissement dans le secteur de la confiserie et du chocolat et la création d'un nouveau groupe autonome, CPK.

Le nouveau Groupe CPK et sa filiale opérationnelle détenue à 100%, Carambar & Co, ainsi que plus de 900 salariés sont désormais engagés pour mener à bien un ambitieux projet de développement. Après plus d'un an de préparation par une équipe de direction chevronnée menée par Jean-Marc Saubade et sous l'égide d'Eurazeo, accompagnée de co-investisseurs et de partenaires stratégiques, la société est aujourd'hui autonome et opérationnelle.

L'opération réalisée avec Mondelēz International porte sur :

- un portefeuille de marques emblématiques européennes en pleine propriété, incluant notamment Carambar, Poulain, Krema, La Pie Qui Chante ou encore Terry's, ainsi que de licences pour les Pastilles Vichy, les Rochers Suchard et encore les bubble-gums Malabar ;
- cinq sites de production en France (Blois, Marcq-en-Baroeul, Saint-Genest, Strasbourg et Vichy), dont le bon fonctionnement est assuré par 750 collaborateurs ;
- et des accords de sous-traitance industrielle pour le compte de Mondelēz International.

Pour permettre à CPK de devenir complètement autonome sur le plan industriel dans les deux prochaines années, un plan de transfert de certaines lignes de production venant de chez Mondelēz International ou partant des sites de CPK est d'ores et déjà défini. Une enveloppe de près de 35 millions d'euros sera dédiée à un plan d'investissement industriel, l'objectif étant que 100% des produits du Groupe soient *Made in France* à l'horizon 2020. Entre temps, Mondelēz International continuera d'assurer une partie décroissante de la production de certains produits de la gamme CPK.

Dans le cadre de la création de ce nouveau Groupe, une équipe centrale talentueuse de plus de 160 collaborateurs, recrutée parmi des volontaires venant de chez Mondelēz International et des candidats extérieurs, a choisi de rejoindre ce véritable projet entrepreneurial.

D'ambitieuses perspectives de développement

La stratégie de CPK repose notamment sur l'augmentation des volumes produits dans les usines grâce à la redynamisation des marques héritage du portefeuille. Compte tenu à la fois de leur potentiel et des capacités disponibles dans les sites de production, l'ambition de CPK est forte : donner naissance, à terme, à un champion de son secteur, ce qui passera par le quasi-triplement des investissements marketing et publicité.

Le chiffre d'affaires approximatif du portefeuille de marques est actuellement de c. 250m€ auquel vient s'ajouter une activité de sous-traitance confiée par Mondelēz International sur les premières années. A un horizon de 5 ans, l'objectif est de réaliser une croissance organique supérieure à 20% pour les marques du groupe et de générer une marge d'EBITDA d'environ 15%, en ligne avec le secteur.

La valeur d'entreprise de CPK est de 157M€. A son démarrage, la société ne présente pas de dette financière et sa position de trésorerie est de 63M€, pour permettre notamment de financer le plan d'investissement industriel.

Le soutien d'actionnaires stratégiques et engagés

Eurazeo détient 68% du capital de CPK après syndication à Eurazeo Capital II, soit un investissement de 164M€ qui permettra de financer à la fois les actifs acquis, les frais de transaction mais également les ressources opérationnelles mobilisées depuis plus d'un an. Elle continuera d'accompagner CPK au-delà de son incubation, en mobilisant ses équipes support en interne et mettra à profit son expertise reconnue dans le développement des marques et des acquisitions. La société pourra également bénéficier de la flexibilité financière ainsi que du réseau international d'Eurazeo, implantée en Chine, au Brésil et aux Etats-Unis.

Un groupe de co-investisseurs, incluant le management, détient 32% de CPK. Parmi les partenaires stratégiques qui accompagnent le projet depuis l'origine, se trouve ainsi Pierre Le Tanneur, ancien Directeur Général de Spotless (Eau Ecarlate, K2r, etc.) qui devient Président non-exécutif du Conseil de Surveillance du groupe CPK. Patrick Mispolet et Matthieu Maillot, respectivement anciens Directeur Général France-Belgique et Directeur financier Groupe Orangina –Schweppes deviennent quant à eux administrateurs indépendants. Enfin, Céréa Capital mettra son réseau dans le secteur de l'agro-alimentaire français au service de la nouvelle société.

Virginie Morgon, Directeur général d'Eurazeo déclare : « Une formidable aventure entrepreneuriale s'ouvre devant nous avec le groupe CPK. Des marques magnifiques au potentiel sous-développé, les meilleurs professionnels du secteur, associés aux expertises internes d'Eurazeo et à sa capacité d'investissement sur le temps long. Ce sont autant de bonnes fées penchées au-dessus du berceau de ce nouveau groupe. »

Pierre le Tanneur, Président du Conseil de Surveillance de CPK s'enthousiasme : « La création de ce nouveau groupe est un évènement rare. On utilise souvent les superlatifs pour décrire les projets entrepreneuriaux, mais le projet est réellement unique. Il réunit le meilleur des 2 mondes : d'un côté, comme les grands groupes, des compétences, des marques et des moyens pour les développer, et de l'autre, une dimension humaine, un élan, une agilité et une capacité à prendre les bonnes décisions, qui se trouvent surtout dans des petites structures. »

A propos d'Eurazeo

- > Eurazeo est l'une des premières sociétés d'investissement cotées en Europe, avec environ 6 milliards d'euros d'actifs diversifiés sous gestion dont un milliard pour compte de tiers. Sa mission est de détecter, accélérer et valoriser le potentiel de transformation des entreprises dans lesquelles elle investit. Eurazeo est présente sur différents segments du capital investissement via ses quatre pôles d'activité - Eurazeo Capital, Eurazeo Croissance, Eurazeo PME et Eurazeo Patrimoine. Son actionnariat institutionnel et familial, sa structure financière solide sans endettement structurel et son horizon d'investissement flexible lui permettent d'accompagner les entreprises dans la durée. Elle est notamment l'actionnaire d'AccorHotels, ANF Immobilier, Asmodee, CIFA, Desigual, Elis, Europcar, Fintrax, Grape Hospitality, Les Petits Chaperons Rouges, Moncler, Neovia, Novacap, Sommet Education, et également de PME comme Colisée, Péters Surgical, Flash Europe International et de start-ups comme Farfetch et Vestiaire Collective.
- > Eurazeo est cotée sur Euronext Paris.
- > ISIN : FR0000121121 - Bloomberg : RF FP - Reuters : EURA.PA

CONTACTS EURAZEO

CAROLINE COHEN
DIR. RELATIONS INVESTISSEURS
Mail : ccohen@eurazeo.com
Tél : +33 (0)1 44 15 16 76

ANNE-MARIE CRAVERO
DIRECTION DE LA COMMUNICATION
Mail : acravero@eurazeo.com
Tél : +33 (0)1 44 15 80 26

CONTACT PRESSE

HAVAS WORLDWIDE PARIS
RENAUD LARGE
Mail : renaud.large@havas.com
Tél : +33 (0)1 58 47 96 30

Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : www.eurazeo.com

Suivez nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), et [YouTube](#)