

EURAZEO INVESTIT 75 MILLIONS DE DOLLARS DANS JAANUU, MARQUE DE VÊTEMENTS MÉDICAUX HAUT DE GAMME EN FORTE CROISSANCE.

Paris, le 11 janvier 2022

Eurazeo annonce aujourd'hui un investissement minoritaire de 75 millions de dollars dans Jaanuu, une marque de vêtements et accessoires médicaux premium axés sur la performance. Grâce à ses designs innovants, offrant un maximum de fonctionnalités et de confort, Jaanuu est parmi les marques qui connaissent la plus forte croissance au sein du marché de l'habillement médical (évalué à plusieurs milliards de dollars). L'investissement d'Eurazeo porte le total des capitaux levés par Jaanuu à environ 100 millions de dollars depuis sa création.

Jaanuu, dérivé de « Jaan », signifiant la « vie » en hindi, a été fondée en 2013 par Shaan Sethi et sa sœur le Dr Neela Sethi. Leur idée : fournir aux professionnels de santé des vêtements modernes, fonctionnels et élégants, qui leur permettent de donner le meilleur d'eux-mêmes au quotidien. Jaanuu bouscule les codes du marché des vêtements médicaux, longtemps dominé par des marques traditionnelles et distribuées par des détaillants spécialisés dans des magasins physiques, en offrant des produits de qualité, mieux taillés, plus confortables et fonctionnels, distribués directement en ligne.

Jaanuu renouvelle la composition de son Conseil d'administration avec des profils très expérimentés afin d'accompagner et soutenir la forte croissance de la société. Le Conseil d'administration, composé de cinq membres, comprendra Jill Granoff, Managing Partner d'Eurazeo ; Shaan Sethi, cofondateur et PDG de Jaanuu ; John Kenney, cofondateur et Associé de Cult Capital ; Sean Collins, Associé Directeur de Goldfinch Partners et ancien Fondateur de BCG Digital Ventures ; ainsi qu'Anan Kashyap, Directeur financier d'Ethos et ancien Directeur financier de Poshmark.

Le partenariat d'Eurazeo avec Jaanuu permettra de renforcer les investissements marketing afin d'accroître la notoriété de marque et d'encourager les essais produits, mais aussi de continuer à investir dans l'innovation produits. Eurazeo s'appuiera également sur son réseau mondial pour aider Jaanuu à développer sa clientèle et sa présence géographique. Jaanuu est le 12ème investissement de l'équipe Brands d'Eurazeo, et le premier dans le secteur de la santé grand public.

Jill Granoff, Managing Partner d'Eurazeo, Brands a déclaré :

« Jaanuu est une marque authentique, née en ligne et dirigée par des médecins, qui bouscule le marché traditionnel de l'habillement médical en offrant des vêtements modernes ultra-performants et facilement accessibles en ligne. Shaan a réuni une équipe de direction impressionnante et expérimentée pour continuer à gagner des parts de marché dans ce secteur en forte croissance des vêtements médicaux, et nous sommes impatients de nous associer à l'entreprise pour capitaliser sur son potentiel de croissance. »

Shaan Sethi, cofondateur et PDG de Jaanuu, ajoute :

« Nous sommes ravis de continuer à soutenir les professionnels de santé qui font passer les besoins des autres avant les leurs au quotidien. Nous avons créé Jaanuu pour fournir aux professionnels de santé des blouses offrant un design, un confort et des performances supérieurs, pour les aider à donner le meilleur d'eux-mêmes auprès des patients. Nous sommes ravis de nous associer à Eurazeo pour accroître la notoriété de notre marque et accélérer notre croissance à l'international. »

À PROPOS DE JAANUU

- Jaanuu, marque créée et dirigée par des médecins, conçoit des vêtements pour les professionnels de santé innovants, pensés pour servir le corps et nourrir l'esprit en alliant la performance, le style et l'émancipation. Cofondée en 2013 par le Dr Neela Sethi Young et son frère Shaan Sethi, ancien investisseur en capital-investissement, la mission de Jaanuu est axée sur l'accomplissement personnel, ou « Jaan » en hindi, à travers la connexion entre le corps et l'esprit. La société est dirigée par un pédiatre en exercice et donc parfaitement en phase avec le quotidien des professionnels de santé. Grâce à des données scientifiques, des technologies exclusives et des tissus à finition antimicrobienne, Jaanuu crée des vêtements et accessoires qui permettent aux professionnels de santé de se sentir bien et de donner le meilleur d'eux-mêmes. Pour en savoir plus, visitez www.jaanuu.com, et suivez Jaanuu sur Instagram, Facebook et Twitter @JaanuuByDrNeela.

À PROPOS D'EURAZEO

- Eurazeo est un groupe d'investissement mondial de premier plan, qui gère 27 milliards d'euros d'actifs diversifiés dont 19,2 milliards pour compte de tiers investis dans un portefeuille de 450 entreprises. Fort de son expertise dans le Private Equity, la dette privée et les actifs immobiliers et infrastructures, le groupe accompagne les entreprises de toute taille, mettant au service de leur développement l'engagement de ses près de 300 collaborateurs, sa profonde expérience sectorielle, son accès privilégié aux marchés mondiaux, ainsi que son approche responsable de la création de valeur fondée sur la croissance. Son actionariat institutionnel et familial, sa structure financière solide sans endettement structurel et son horizon d'investissement flexible lui permettent d'accompagner les entreprises dans la durée.
- Eurazeo dispose de bureaux à Paris, New York, Sao Paulo, Séoul, Shanghai, Singapour, Londres, Luxembourg, Francfort, Berlin, Milan et Madrid.
- Eurazeo est cotée sur Euronext Paris.
- ISIN : FR0000121121 - Bloomberg : RF FP - Reuters : EURA.PA.

EURAZEO CONTACT

Virginie Christnacht

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION

vchristnacht@eurazeo.com

+33 (0)1 44 15 76 44

Pierre Bernardin

DIR. RELATIONS INVESTISSEURS

pbernardin@eurazeo.com

+33 (0)1 44 15 16 76

PRESS CONTACT

Maël Evin

HAVAS

mael.evin@havas.com

+33 (0)6 44 12 14 91