

PARIS, LE 25 JANVIER 2017

EURAZEO RENFORCE SON INVESTISSEMENT DANS VESTIAIRE COLLECTIVE

Eurazeo, à travers Eurazeo Croissance, réinvestit 12,5 millions d'euros dans la success story française Vestiaire Collective, leader sur le marché des vêtements et accessoires de mode haut de gamme et luxe d'occasion, dans le cadre d'une nouvelle levée de fonds de 58 millions d'euros.

Créée en 2009, Vestiaire Collective est une plateforme communautaire sur laquelle les utilisateurs peuvent acheter et vendre des vêtements et accessoires de mode haut de gamme et luxe d'occasion. Leader incontesté en Europe, Vestiaire Collective est également implantée aux États-Unis depuis 2015 et s'y développe de façon impressionnante.

Actionnaire depuis septembre 2015, Eurazeo Croissance renforce ainsi son soutien à Vestiaire Collective et porte son investissement total dans la société à 32,5 millions d'euros. Les fonds levés permettront à Vestiaire Collective d'accélérer sa croissance en Europe et aux États-Unis et d'étendre sa couverture géographique à de nouveaux marchés comme l'Asie, afin de consolider son leadership à l'échelle mondiale.

Eurazeo Croissance, pôle growth equity de l'une des premières sociétés d'investissement cotées en Europe, accompagne en tant qu'actionnaire minoritaire des entreprises en forte croissance, notamment dans des secteurs portés par la transformation digitale et liés aux changements des modes de vie et de consommation. Eurazeo Croissance participe comme chef de file à des levées de fonds de plusieurs dizaines de millions d'euros pour permettre aux sociétés de son portefeuille de changer d'échelle. En complément de son soutien financier, Eurazeo Croissance apporte son savoir-faire de société d'investissement et son large réseau international pour accompagner et réaliser l'ambition et la vision de long terme des entrepreneurs. Eurazeo Croissance accompagne notamment Farfetch, Vestiaire Collective, PeopleDoc et Younited Credit.

Yann du Rusquec – Managing Director, Head of Eurazeo Croissance, a déclaré : « *Nous sommes heureux de renouveler notre confiance à l'équipe dirigeante de Vestiaire Collective et d'accompagner encore plus loin cette aventure entrepreneuriale dans son développement à l'international, notamment aux États-Unis et en Asie. Vestiaire Collective a tous les atouts et les ressources pour accroître et consolider son leadership à l'échelle mondiale dans un secteur en plein essor.* »

A propos d'Eurazeo

Eurazeo est l'une des premières sociétés d'investissement cotées en Europe, avec environ cinq milliards d'euros d'actifs diversifiés et un milliard d'euros sous gestion. Sa mission est de détecter, accélérer et valoriser le potentiel de transformation des entreprises dans lesquelles elle investit. Eurazeo est présente sur différents segments du capital investissement via ses quatre pôles d'activité - Eurazeo Capital, Eurazeo Croissance, Eurazeo PME et Eurazeo Patrimoine. Son actionnariat institutionnel et familial, sa structure financière solide sans endettement structurel et son horizon d'investissement flexible lui permettent d'accompagner les entreprises dans la durée. Elle est notamment l'actionnaire majoritaire ou de référence d'AccorHotels, ANF Immobilier, Asmodee, CIFA, Desigual, Elis, Europcar, Fintrax, Grape Hospitality, Les Petits Chaperons Rouges, Moncler, Neovia, Novacap, Sommet Education, et également de PME comme Colisée, Péters Surgical, Flash Europe International et de start-ups comme Farfetch et Vestiaire Collective.

Eurazeo est cotée sur Euronext Paris.

ISIN : FR0000121121 - Bloomberg : RF FP - Reuters : EURA.PA

CONTACTS EURAZEO

CAROLINE COHEN
DIR. RELATIONS INVESTISSEURS
Mail : ccoehen@eurazeo.com
Tél : +33 (0)1 44 15 16 76

ANNE-MARIE CRAVERO
DIRECTION DE LA COMMUNICATION
Mail : acravero@eurazeo.com
Tél : +33 (0)1 44 15 80 26

CONTACT PRESSE

HAVAS WORLDWIDE PARIS
MARIE-GABRIELLE SORIN
marie-gabrielle.sorin@havas.com
Tél : +33 (0)1 58 47 96 30

Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : www.eurazeo.com

Suivez nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), et [YouTube](#)