

## EURAZEO INVESTIT DANS EX NIHILO, MAISON PARISIENNE DE PARFUMS DE NICHE.

Paris, le 18 janvier 2024

Eurazeo annonce la réalisation d'un investissement minoritaire d'environ 25 millions d'euros dans EX NIHILO, une marque de parfums de niche en forte croissance et offrant une expérience unique au sein de l'industrie de la parfumerie. Eurazeo investit aux côtés de Sylvie Loday, Olivier Royère et Benoît Verdier, co-fondateurs de la société devenant actionnaires majoritaires.

Fondé en 2013 par trois amis Sylvie Loday, Olivier Royère et Benoît Verdier, EX NIHILO, signifiant « A partir de rien » en latin, est une marque authentique de luxe française célébrant le savoir-faire de la Haute Parfumerie. EX NIHILO offre une proposition de valeur unique au sein de l'industrie de la parfumerie, en combinant avec succès modernité, personnalisation, collaborations artistiques et savoir-faire du luxe pour offrir des parfums exclusifs et de haute-qualité.

Travaillant en partenariat avec les plus grands parfumeurs et en utilisant les meilleurs ingrédients pour créer et proposer des senteurs et des produits uniques, EX NIHILO est notamment connu pour son parfum iconique "Fleur Narcotique" au succès mondial. Avec l'innovation au cœur de son ADN, EX NIHILO s'appuie sur la technologie pour offrir à ses clients des services de personnalisation innovants grâce à "L'Osmologue", une machine permettant de mélanger avec la plus grande précision les différents ingrédients afin de personnaliser les parfums existants. La Maison propose également des pièces de collection et des parfums uniques à la demande.

EX NIHILO a réalisé plus de 50 millions d'euros de chiffre d'affaires retail, adressant avec succès une clientèle mondiale grâce à une stratégie de distribution multicanale sélective et premium, avec une présence à la fois en magasins et en ligne. Les produits de la marque sont distribués à l'international dans les grands magasins les plus prestigieux tels que Harrods, Bergdorf Goodman, Galeries Lafayette et Saks Fifth Avenue, ainsi que dans des concept stores exclusifs et parfumeries confidentielles. Les sept flagships de la marque complètent l'expérience et servent de lieux de découverte et d'expérimentation, offrant des consultations et des services de personnalisation.

En s'appuyant sur son expertise en matière de développement de marques et de l'industrie des biens de consommation. Eurazeo accompagnera EX NIHILO dans son ambitieux plan de croissance sur l'ensemble de ses canaux de distribution et zones géographiques. Eurazeo mettra à disposition son réseau international en Europe, en Asie et aux Etats-Unis pour soutenir le développement de la marque sur ses marchés prioritaires. De plus, Eurazeo apportera son expertise opérationnelle pour développer la plateforme e-commerce d'EX NIHILO, renforcer la marque et sa communauté, et structurer l'organisation au niveau mondial.

### Laurent Droin, Managing Director, Brands, a déclaré :

« Nous avons ciblé le secteur de la parfumerie de niche compte tenu de la tendance de fonds de premiumisation de la catégorie et l'aspiration des consommateurs à plus de singularité et d'expérience. EX NIHILO – grâce à ses produits de haute-qualité, à l'authenticité de sa marque et à sa distribution sélective – est idéalement positionné pour bénéficier de la dynamique actuelle du marché. Nous sommes ravis de nous associer aux co-fondateurs Sylvie Loday, Olivier Royère et Benoît Verdier et à leurs équipes pour soutenir la croissance internationale de la marque. »

### Sylvie Loday, Olivier Royère et Benoît Verdier, Co-fondateurs de EX NIHILO, ont déclaré :

« Le partenariat entre EX NIHILO et Eurazeo s'est naturellement créé sur la base de valeurs partagées et d'une vision commune pour l'avenir de la marque. Nous reconnaissons l'engagement continu d'Eurazeo pour la croissance et l'innovation, qui s'aligne parfaitement avec la volonté d'EX NIHILO de repousser les limites de la parfumerie de luxe. Notre objectif est d'élever l'industrie à de nouveaux sommets, en offrant des expériences inégalées à notre clientèle. Nous sommes impatients à l'idée de franchir de nouvelles étapes clés ensemble. »

### À PROPOS DE EX NIHILO

- EX NIHILO, qui signifie "A partir de rien" en latin, est une marque française de parfumerie de niche fondée en 2013 par Sylvie Loday, Olivier Royère et Benoît Verdier. La Maison propose des parfums haut de gamme, développés en partenariat étroit avec les meilleurs maîtres parfumeurs, en conjuguant l'excellence du savoir-faire et les matières premières les plus rares de la parfumerie. La marque offre une expérience unique au sein du marché de la parfumerie grâce à des services de personnalisation innovants et à une distribution sélective à l'échelle mondiale.
- Pour plus d'informations, visitez [ex-nihilo-paris.com](http://ex-nihilo-paris.com) et retrouvez @exnihiloparis sur les réseaux sociaux.

### À PROPOS D'EURAZEO

- Eurazeo est un groupe d'investissement européen de premier plan qui gère 33,5 milliards d'euros d'actifs diversifiés dont 23 milliards pour le compte de clients institutionnels et de particuliers au travers de ses stratégies de private equity, de dette privée, d'immobiliers et d'infrastructures. Le Groupe accompagne plus de 600 entreprises mid-market, mettant au service de leur développement l'engagement de ses 400 collaborateurs, son expertise sectorielle, son accès privilégié aux marchés mondiaux via 12 bureaux répartis en Europe, en Asie et aux Etats-Unis, ainsi que son approche responsable de la création de valeur fondée sur la croissance. Son actionnariat institutionnel et familial ainsi que sa structure financière solide lui permettent de s'inscrire dans la durée.
- Eurazeo dispose de bureaux à Paris, New York, Londres, Francfort, Berlin, Milan, Madrid, Luxembourg, Shanghai, Séoul, Singapour et Sao Paulo.
- Eurazeo est cotée sur Euronext Paris.
- ISIN : FR0-00121121 - Bloomberg- : RF FP - Reuters : EURA.PA.

## EURAZEO CONTACT

---

**Stéphanie Maria-Bajard**

DIRECTOR - COMMUNICATION

[smaria-bajard@eurazeo.com](mailto:smaria-bajard@eurazeo.com)

+33 (0)1 44 15 80 44

**Pierre Bernardin**

DIR. RELATIONS INVESTISSEURS

[pbernardin@eurazeo.com](mailto:pbernardin@eurazeo.com)

+33 (0)1 44 15 16 76

## PRESS CONTACT

---

**Maël Evin**

HAVAS

[mael.evin@havas.com](mailto:mael.evin@havas.com)

+33 (0)6 44 12 14 91