

EURAZEO BRANDS ANNONCE UN INVESTISSEMENT DANS HERSCHEL SUPPLY CO.

Paris, le 31 octobre 2019 – Eurazeo annonce son investissement minoritaire dans Herschel Supply Co. (« Herschel »), marque urbaine de bagagerie et d'accessoires. Basée à Vancouver, Canada, Herschel est une marque lifestyle multi catégorielle principalement connue pour ses modèles iconiques de sacs à dos, vendus dans plus de 90 pays. Eurazeo Brands, le pôle dédié aux marques à fort potentiel de croissance, investit 60 millions de dollars au sein d'un consortium comprenant Alliance Consumer Growth (« ACG »), un fonds américain leader en capital croissance, et HOOPP Capital Partners (« HOOPP »), la division d'investissement du Healthcare of Ontario Pension Plan.

Adrienne Shapira, Managing Director, d'Eurazeo Brands, a déclaré : « *Herschel a établi une marque forte et authentique dans la conception, la commercialisation et la vente d'accessoires contemporains de grande qualité, en réponse au style de vie urbain et mobile du consommateur actuel. Herschel a donné un nouveau souffle à la catégorie avec son produit phare. Nous sommes ravis d'entamer un partenariat avec les fondateurs de Herschel, ACG et HOOPP, afin de renforcer l'attachement du consommateur aux produits de la marque et d'accélérer son développement à travers différents canaux de distribution, catégories et géographies.* »

Jamie Cormack, cofondateur de Herschel, a déclaré : « *Eurazeo, ACG et HOOPP sont des partenaires de choix pour Herschel, une marque emblématique mondiale qui parle à toutes les cultures, les âges, les genres et les publics* ». « *Notre ambition est de renforcer le rayonnement de la marque grâce à nos produits intemporels qui sont synonymes de voyage, d'expérience et de découverte* » a ajouté **Lyndon Cormack, cofondateur de Herschel**.

Eurazeo Brands souhaite investir un total de 800 millions de dollars dans des entreprises nord-américaines et européennes de biens de consommation à fort potentiel, dans des secteurs tels que la beauté, la mode, la maison, le bien-être, les loisirs et l'alimentation. L'équipe interviendra en tant que partenaire à valeur ajoutée en apportant son expertise en matière de développement de marque à l'international. ACG offrira son expérience approfondie dans le secteur des produits de consommation et, en collaboration avec HOOPP, accompagnera l'équipe de direction dans ses efforts pour développer de nouvelles lignes de produits, accroître la notoriété de la marque et étendre sa présence dans le monde pour en faire une marque lifestyle globale.

Jill Granoff, Directrice Générale, d'Eurazeo Brands, a ajouté : « *Nous sommes ravis d'accueillir Herschel dans le portefeuille d'Eurazeo Brands constitué de marques fortes avec un potentiel de croissance mondiale, comprenant déjà NEST Fragrances, Pat McGrath Labs, Bandier et Q Mixers. Herschel, leader des sacs à dos et accessoires de voyage, est un ajout important à notre portefeuille ; c'est aussi notre premier investissement dans une marque canadienne. Nous sommes confiants dans la capacité de l'entreprise à réussir.* »

A propos d'Eurazeo

- Eurazeo est une société d'investissement mondiale de premier plan, qui gère 17,7 milliards d'euros d'actifs diversifiés dont près de 12 milliards pour compte de tiers investis dans un portefeuille de plus de 300 entreprises. Fort de son expertise dans le private equity, l'immobilier, la dette privée et les mandats et fonds dédiés, le groupe accompagne les entreprises de toute taille mettant au service de leur développement l'engagement de ses 235 collaborateurs, sa profonde expérience sectorielle, son accès privilégié aux marchés mondiaux, ainsi que son approche responsable de la création de valeur fondée sur la croissance. Son actionnariat institutionnel et familial, sa structure financière solide sans endettement structurel et son horizon d'investissement flexible lui permettent d'accompagner les entreprises dans la durée.

Eurazeo dispose de bureaux à Paris, New York, Sao Paulo, Shanghai, Séoul, Londres, Luxembourg, Francfort et Madrid.

- Eurazeo est cotée sur Euronext Paris.
- ISIN : FR0000121121 - Bloomberg : RF FP - Reuters : EURA.PA

À propos de Herschel Supply Co.

- Basée à Vancouver, Canada, Herschel Supply est une marque urbaine de bagagerie et d'accessoires. Les frères Jamie et Lyndon Cormack ont créé Herschel Supply en 2009, et l'ont nommée d'après une petite ville où ont grandi trois générations de leur famille.

Connue au départ pour des versions contemporaines de modèles classiques de sacs à dos, Herschel a étendu sa gamme pour y inclure des bagages, des accessoires et des vêtements. Aujourd'hui, les produits Herschel sont vendus dans plus de 90 pays dans le monde. L'entreprise compte plus de 200 salariés basés à Vancouver, New York, Los Angeles, Shanghai et Hong Kong.

CONTACTS EURAZEO

PIERRE BERNARDIN
DIR. RELATIONS INVESTISSEURS
Mail : pbernardin@eurazeo.com
Tél : +33 (0)1 44 15 16 76

VIRGINIE CHRISTNACHT
DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION
Mail: vchristnacht@eurazeo.com
Tel: +33 1 44 15 76 44

CONTACT PRESSE

HAVAS PARIS
MAEL EVIN
Mail: mael.evin@havas.com
Tel: +33 (0)6 44 12 14 91

Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : www.eurazeo.com

Suivez nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), et [YouTube](#)