

Europcar signe un accord de partenariat avec All Nippon Airways

(Paris/Tokyo, 5 février 2008) – Europcar annonce aujourd'hui la signature d'un accord de partenariat avec All Nippon Airways (ANA), l'une des principales compagnies aériennes japonaises. Il s'agit d'une première pour Europcar au Japon et du troisième partenariat international dans la région Asie-Pacifique.

Les différents clients bénéficieront, via ce partenariat, d'un ensemble de services élaborés par les deux prestataires ANA et Europcar et de réductions spécifiques sur la location de voiture. Par ailleurs, des services de réservation en japonais ont été spécifiquement développés pour faciliter les démarches des clients de la compagnie ANA et des membres du Club « ANA Mileage ».

ANA se classe parmi les 10 principales compagnies aériennes au monde, avec un total de 50 millions de passagers par an vers 50 destinations au Japon et 27 villes en Asie, en Europe et aux Etats-Unis. ANA est notamment reconnue pour sa grande qualité de service, aussi bien au sol que dans les airs. La compagnie a plus de 50 ans d'expérience dans le secteur aérien et propose, en collaboration avec les autres compagnies du groupe, un éventail très large de services connexes liés au secteur aérien. La compagnie ANA a effectué le premier vol public à bord d'un Boeing 787 et a été élue « Compagnie aérienne de l'année 2007 » par le magazine *Air Transport World*. ANA est également membre du réseau Star Alliance.

« *Europcar est fier de s'être associé à une compagnie aussi prestigieuse et nous sommes impatients de répondre aux attentes des voyageurs d'ANA aussi bien au Japon qu'à travers le monde* », déclare Guirec Grand Clément, Directeur Marketing et Ventes d'Europcar International.

A propos d'Europcar :

Détenue par la société française d'investissement Eurazeo, Europcar est la première société de location de véhicules de tourisme et utilitaires en Europe. Depuis mars 2007, grâce à l'acquisition de Vanguard EMEA, son réseau comprend plus de 5 300 agences réparties dans 160 pays. Avec une flotte de plus de 241 000 véhicules et près de 10 millions de contrats enregistrés en 2006, Europcar propose ses services à ses clients (entreprises et particuliers) dans toute l'Europe, l'Afrique, le Moyen-Orient, l'Amérique Latine et la région Asie-Pacifique. Europcar a été nommée « Compagnie de location de voitures de l'année » lors des World Travel Awards en 2007.

Des informations complémentaires sont disponibles sur le site : www.europcar.com

Contacts presse :

Burson-Marsteller Paris
Lorie Lichtlen
Tel: +33 1 41 86 76 60
lorie.lichtlen@bm.com

Burson-Marsteller Paris
Sanaâ Nadir
Tel: +33 1 41 86 76 91
sanaa.nadir@bm.com