

**Double opération stratégique majeure pour Europcar :  
acquisition des activités européennes et  
conclusion d'une alliance transatlantique avec Vanguard  
(National Car Rental – Alamo Rent A Car)**

---

Saint-Quentin-en-Yvelines, le 13 novembre 2006

Europcar annonce aujourd'hui la signature d'un double accord stratégique majeur avec Vanguard Car Rental Holdings LLC (« Vanguard »), l'un des premiers loueurs de véhicules de tourisme et utilitaires sur le marché nord-américain, opérant sous les marques National Car Rental et Alamo Rent A Car. Au terme de la transaction, Europcar doit acquérir les activités européennes de Vanguard (« Vanguard EMEA ») pour un montant de 670 millions d'euros, se positionnant ainsi comme le loueur numéro un au Royaume-Uni et renforçant sa place de numéro un en Europe, détenue depuis 2003. Europcar et Vanguard ont également signé un partenariat transatlantique qui permet à Europcar d'accéder à une position de leader sur le marché mondial de la location de voitures et d'offrir à ses clients un réseau de premier plan en Amérique du Nord.

**Acquisition des activités européennes de Vanguard**

Vanguard EMEA gère une flotte de plus de 43 000 véhicules et a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 405 millions d'euros avec plus de 2 millions de contrats de location. Vanguard EMEA opère en propre sous les marques National Car Rental et Alamo Rent A Car au Royaume-Uni (84 % de son chiffre d'affaires), où la société est numéro un du marché, en Allemagne (9 % du chiffre d'affaires) et en Suisse. Vanguard EMEA est également présent dans les autres pays européens au travers de franchises et de licences des marques National Car Rental et Alamo Rent A Car. La société emploie plus de 3 200 personnes.

L'acquisition de Vanguard EMEA se réalise sur la base d'une valeur d'entreprise de 670 millions d'euros, qui représente un multiple de 12,7x le résultat opérationnel 2006 estimé hors effet des synergies. Europcar et les activités reprises de National Car Rental et Alamo Rent A Car continueront d'être gérés comme deux réseaux séparés. L'acquisition permettra de dégager des synergies, notamment dans la gestion de la flotte. Cette opération reste soumise à l'approbation des autorités de la concurrence.

**Alliance transatlantique avec Vanguard**

L'alliance transatlantique avec Vanguard permet à Europcar d'offrir à ses clients une solution de mobilité dans tous les pays du monde et notamment en Amérique du Nord. Les clients d'Europcar, tant d'affaires que de tourisme, bénéficieront ainsi aux Etats-Unis et au Canada d'une offre de location de grande qualité sous les marques National Car Rental et Alamo Rent

A Car. Europcar sera également en mesure de participer aux appels d'offres en apportant une réponse commerciale mondiale et compétitive.

Un programme de fidélité harmonisé sera offert à l'ensemble des clients d'Europcar et de Vanguard.

Xavier Marin, Président du Conseil d'administration d'Europcar Groupe et Membre du Directoire d'Eurazeo, a déclaré :

*« Moins de six mois après son acquisition et désormais appuyé par son nouvel actionnaire Eurazeo, Europcar réalise deux étapes majeures de son développement : (i) le groupe devient le premier opérateur sur le marché britannique et renforce considérablement sa position de numéro un de la location de voitures en Europe, (ii) l'accord de partenariat signé avec Vanguard permet également à Europcar de devenir un acteur mondial de la location de voitures en offrant à ses clients l'un des premiers réseaux aux Etats-Unis et au Canada. »*

Salvatore Catania, Directeur Général d'Europcar Groupe, a commenté :

*« Europcar et Vanguard partagent une vision commune du marché de la location de véhicules. Nous scellons aujourd'hui une alliance qui permettra d'offrir à nos clients un service de haute qualité partout dans le monde. Europcar est par ailleurs déterminé à poursuivre, y compris à travers les activités de Vanguard EMEA, ses objectifs d'excellence opérationnelle et financière. »*

William E. Lobeck, Directeur Général de Vanguard Car Rental, a déclaré :

*« Grâce à notre partenariat avec Europcar, nous pourrions encore mieux répondre aux besoins de nos clients et leur proposer une offre commerciale mondiale et compétitive. Ils bénéficieront de l'accès à un réseau global offrant l'un des meilleurs services de location de véhicules dans le monde. »*

## **A propos d'Europcar**

Détenu majoritairement par la société française d'investissement Eurazeo au travers d'Europcar Groupe, Europcar est le leader européen de la location de véhicules de tourisme et utilitaires en Europe. Son réseau compte plus de 2 950 agences de location situées dans plus de 145 pays. Avec une flotte de plus de 200 000 véhicules et près de 7 millions de contrats enregistrés en 2005, Europcar propose ses services à ses clients (entreprises, particuliers) dans toute l'Europe, l'Afrique, le Moyen Orient, l'Amérique Latine et la région Asie-Pacifique. En 2005, Europcar a réalisé un chiffre d'affaires de 1,28 milliard d'euros, en croissance de 9 % par rapport à 2004. Au premier semestre 2006, le chiffre d'affaires affiche une progression de 14,6 % par rapport au premier semestre précédent. Le groupe emploie 5 600 salariés.

## **A propos de Vanguard Car Rental Holdings LLC**

Opérant sous les marques National Car Rental et Alamo Rent A Car, Vanguard Car Rental Holdings LLC est l'une des plus importantes sociétés de location de véhicules au monde. Elle compte plus de 3 200 agences en propre, en franchise ou en licence, réparties dans 83 pays dont les Etats-Unis (N°3 avec 20% de part de marché), le Canada, le Mexique, l'Europe (au travers de sa filiale Vanguard EMEA), les Caraïbes, l'Amérique Latine, l'Asie, la côte Pacifique, l'Afrique, le Moyen-Orient et l'Australie.

## **Contacts**

Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis

Tel : 01 44 43 66 20

Fax : 01 44 43 75 65

E-mail : [stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr](mailto:stephanie.tabouis@consultants.publicis.fr)

Publicis Consultants

Marion Descloux

Tel : 01 44 43 65 16

Fax : 01 44 43 75 65

E-mail : [marion.descloux@consultants.publicis.fr](mailto:marion.descloux@consultants.publicis.fr)